|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fiche contexte N° 1 | Contexteréel ⌧ simulé 🞏 | Concerne fiches d’activitesN° : 6 à 9 |
| Nom du candidat : P | Prénom : S |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOM DE L’ENTREPRISE : Presentia** | Période (s) / Date (s) : *Stage(s)* du au |
| Adresse : 11 rue de, 75019 Paris  Service : production | Missions principales effectuées par le candidat :   * Réalisation de devis * Envoi des déclarations de sinistre |
| * *Situation de l’entreprise dans la filière : il s’agit d’un courtier d’assurance généraliste.* * *Spécificités de l’activité de l’entreprise : la clientèle est constituée de particuliers.* * *Ressources humaines : 2 personnes (le courtier et un collaborateur).* * *Situation géographique : implantée à Paris dans le 19ème arrondissement.* | |
| **1- Activité de l’entreprise ou du service** | |
| **Produits d’assurance :** | |
| **Assurances de dommages** | |
| Assurance automobile, Multirisques Habitation, Protection Juridique, Assurances affinitaires, Multirisques Professionnelle (MRP) et Multirisques Commerces (MRC), Multirisques Immeubles (MRI), RC décennale, Dommage ouvrage… | |
| **Assurances de personnes** | |
| Santé (individuelle et collective), Prévoyance (Indemnités Journalières, Invalidité, Décès), Assurance-vie, Garantie des Accidents de la Vie (GAV), Assurance Scolaire et Extrascolaire, Garantie obsèques, Assurance emprunteur, Assurance dépendance, Plan d'Épargne Retraite (individuel et Entreprise)… | |
| **Produits autres que l’assurance :** | |
| **Aucun** | |
| **2-analyse de l’activité de l’entreprise ou du service** | |
| * *La clientèle du cabinet est constituée à 80 % de particuliers et 20 % de professionnels.* * *Le portefeuille des contrats est à Auto 35 %, MRH 30 %, MRP et RCPRO 20 %, autres 15 %.* * *Les concurrents de la zone de chalandise sont trois agents généraux (Axa, Allianz et MMA), deux courtiers (Assur Tout et Conseils Assurance) et une mutuelle sans intermédiaire (MAAF).* | |